

競技場内における広告・展示物等の規則について

日本陸上競技連盟

1 規則が適用される競技会

- ① 日本陸連主催・共催競技会（インターハイ・全日中・国体・U20U18 日本選手権等が該当します。）
- ② ナンバーカード広告採用競技会
- ③ テレビ・インターネット等で不特定多数の公衆に放送される競技会
- ④ 大会要項や競技注意事項で規則を適用すると宣言している競技会

2 衣類等の規則（製造会社名・ロゴマーク類）

	（上半身）	（下半身）
ベスト・レオタード	トップス・トレーニングウェア上衣・Tシャツ・トレーナー・レインジャケット	ショーツ、タイツ等
前面 1箇所のみ 文字の高さ 4cm 以内 ロゴ トータル高さ 5cm 以内 面積 30 cm ² 以内	前面 1箇所のみ 文字の高さ 4cm 以内 ロゴ トータルの高さ 5cm 以内 面積 40 cm ² 以内	1箇所のみ 文字の高さ 4cm 以内 面積 20 cm ² 以内

その他 バッグ：2 か所まで 面積：25cm² ソックス：1 か所 6cm² 帽子：1 か所 6cm²
サングラス：2 か所 面積 6cm² 手袋：1 か所 6cm²

3 NG（No Good =認められない）例



重ね着した場合、下側の衣類は無地でなければならない

- ① 製造会社の商品ラインのブランド名サイズオーバー
- ② 製造会社のロゴ、ブランド名 2個目（複数）表示
- ③ メーカーの帯状の装飾的デザインマークが認められていない場所に掲載
- ④ 装飾的デザインマークに文字が使用されている ※製造会社ロゴ（商品ラインのブランドロゴなど含む）

注意！ メーカーでは競技場内で使うことを想定しないで売られているものがほとんどです。招集所から先で着るものについて競技会の前に点検しておきましょう。またチームでウェアを作る場合も気を付けましょう。

2022 04 新規作成

競技会における広告および 展示物に関する規程〔国内〕

国内規程適用競技会における～衣類およびアクセサリーのガイドライン～

〔国内〕

本規程は、以下の（i）から（v）の**国内**競技会に適用される。

*** 国内での競技会でも、国際マラソンや、WAツアー競技会、海外開催の競技会は
WAガイドラインおよび、当該地競技会が定める規程に従う必要がある。**

- （i）日本陸上競技連盟 主催・共催競技会
- （ii）日本陸上競技連盟 後援競技会
- （iii）テレビ放映またはインターネット等によって不特定多数に送信される競技会
- （iv）アスリートビブス広告協賛を付した競技会
- （v）その他大会要項において本規程の適用を定めている競技会

国際競技会におけるガイドラインと

完全なワールドアスレティックスのマーケティングおよび広告規程は、以下に掲載されています。

<https://www.worldathletics.org/about-iaaf/documents/book-of-rules> (book C - C7.4)

競技用の衣類〔アスリートキット〕

前面

ロゴはキット前面への掲出が原則だが、前面、袖および（または）背面に配置できる。

製造会社名/ロゴ

上衣：一箇所/ 40cm^2 / 最大の高さ 5cm
*前、袖および（または）後ろの**紫色/グリーン**表示部分に配置することができる。

アスリートビブス

最大の大きさ：幅 24cm x 高さ 16cm
上部： 6cm 以内 下部： 4cm 以内

製造会社名/ロゴ

下衣：一箇所/ 40cm^2 / 最大の高さ 5cm
*前、側面および（または）後ろの**紫色/グリーン**表示部分に配置することができる。

所属団体名/ロゴまたは、学校名/ロゴ
（所属団体名（学校名）+ ロゴも可）

上衣：一箇所
〔所属団体名/ロゴ〕
長さは問わないが、最大の高さは前 5cm
〔学校名/ロゴ〕
大きさの制限なし

アスリートスポンサー名/ロゴ

上衣：一箇所（1つ）/ 40cm^2 以内 / 最大の高さ 5cm
*前面、袖および（または）後ろの**グリーン/紫色**表示部分に配置することができる。
* スポンサー名/ロゴは上下全く同一のものでなければならない。

アスリートスポンサー名/ロゴ

下衣：一箇所（1つ）/ 40cm^2 / 最大の高さ 5cm
*前面、側面および（または）後ろの**グリーン/紫色**表示部分に配置することができる。
* スポンサー名/ロゴは上下全く同一のものでなければならない。

所属団体名/ロゴまたは、学校名/ロゴ
（所属団体名（学校名）+ ロゴも可）

下衣：一箇所（前後のどちらか）
〔所属団体名/ロゴ〕
長さは問わないが、最大の高さは 5cm
〔学校名/ロゴ〕
大きさの制限なし

注：アスリートキットに表示できるのは、アスリートスポンサー名/ロゴ1つと、所属団体名/ロゴ1つ。

なお、許可されている場合は、個人の所有物およびアクセサリにも表示することができる。ただし、すべてのアイテムに同じアスリートスポンサー名/ロゴ、所属団体名/ロゴを表示する必要がある。

競技用の衣類 背面

ロゴはキット前面への掲出が原則だが、前面、袖および（または）背面に配置できる。

製造会社名/ロゴ

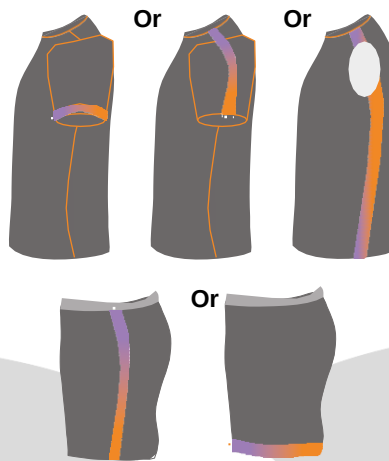
上衣：一箇所/ 40cm^2 / 最大の高さ 5cm
* 前、袖および（または）後ろの紫色/グリーン表示部分に配置することができる。

下衣：一箇所/ 40cm^2 / 最大の高さ 5cm
* 前、側面および（または）後ろの紫色/グリーン表示部分に配置することができる。

所属団体名/ロゴまたは、学校名・ロゴ
（所属団体名（学校名）+ロゴも可）

下衣：一箇所（前後のどちらか）
〔所属団体名・ロゴ〕
長さは問わないが、最大の高さは 5cm
〔学校名・ロゴ〕
大きさの制限なし

装飾的なデザインマーク
最大幅 10cm



所属団体名/ロゴまたは、学校名・ロゴ
（所属団体名（学校名）+ロゴも可）

上衣：一箇所
〔所属団体名・ロゴ〕
長さは問わないが、最大の高さは 4cm
〔学校名・ロゴ〕
大きさの制限なし

アスリートスポンサー名/ロゴ

下衣：一箇所（1つ）/ 40cm^2 / 最大の高さ 5cm
* 前面、側面および（または）後ろのグリーン/紫色表示部分に配置することができる。
* スポンサー名/ロゴは上下全く同一のものでなければならない。

競技用の衣類 レオタード

前面

製造会社名/ロゴ

上：一箇所/ 40cm^2 / 最大の高さ 5 cm

* 前、袖および（または）後ろの紫色/グリーン表示部分に配置することができる。

アスリートビブス

最大の大きさ：幅24cm x 高さ16cm

上部：6cm以内 下部：4cm以内

製造会社名/ロゴ

下：一箇所/ 40cm^2 / 最大の高さ 5 cm

* 前、側面および（または）後ろの紫色/グリーン表示部分に配置することができる。

後面



アスリートスポンサー名/ロゴ

上：一箇所（1つ）/ 40cm^2 以内 / 最大の高さ 5 cm

* 前面、袖および（または）後ろのグリーン/紫色表示部分に配置することができる。

* スポンサー名/ロゴは上下全く同一のものでなければならない。

アスリートスポンサー名/ロゴ

下：一箇所（1つ）/ 40cm^2 / 最大の高さ 5 cm

* 前面、側面および（または）後ろのグリーン/紫色表示部分に配置することができる。

* スポンサー名/ロゴは上下全く同一のものでなければならない。

競技用の衣類〔アスリートキット〕

装飾的なデザインマーク

表示が認められる箇所

帯状での使用が認められている装飾的なデザインマークの例

ADIDAS	ASICS	MIZUNO	NIKE	PUMA	REEBOK
					

文字を含むため、帯状での使用が認められない
装飾的なデザインマークの例

ADIDAS	ASICS	MIZUNO	NIKE	PUMA	REEBOK
					



1箇所、1回または、
幅10cm以内の帯状で
繰り返して表示できる。

- * パンツまたはレオタードの両袖、両裾の先端
- * 両裾の外側の縫い目沿い
(Tシャツ、トラックスーツ上衣、他)
- * 両脚の外側の縫い目沿い
(レオタード、レギンス、他)

その他のアパレル



手袋



帽子



ヘッドバンド



メガネおよびサングラス



ソックス類



アームウォーマー
レッグウォーマーなど

製造会社名/ロゴ

6cm²- 最大高さ3cm

*メガネ・サングラスは2つ表示できる。

所属団体名/ロゴまたは、学校名/ロゴ

〔所属団体名/ロゴ〕 または 〔学校名/ロゴ〕 を1つ/一箇所 表示できる。

〔所属団体名/ロゴ〕 : 6cm² まで

〔学校名/ロゴ〕 : 大きさの制限なし

***その他のアパレルには、アスリートスポンサー名/ロゴおよび、製造会社の装飾的デザインマークは掲出できない。**

概略

競技用キット

● 競技用トップス-（ベスト、Tシャツ他）

製造会社名/ロゴ：一箇所（1つ） 40cm², 最大の高さ 5cm

アスリートスポンサー名/ロゴ：一箇所（1つ） 40cm², 最大の高さ 5cm

所属団体名/ロゴまたは 学校名/ロゴ：前後に各一箇所 長さは問わないが高さは 前：5 cm 後ろ：4 cm *学校名/ロゴの大きさには、制限なし

● 競技用パンツ-（タイツ、レギンス他）

製造会社名/ロゴ：一箇所（1つ） 40cm², 最大の高さ 5cm

アスリートスポンサー名/ロゴ：一箇所（1つ） 40cm², 最大の高さ 5cm

所属団体名/ロゴまたは 学校名/ロゴ：前後どちらかに一箇所 長さは問わないが高さは5 cmまで *学校名/ロゴの大きさには、制限なし

● レオタード-（ワンピース）

同上

その他のアパレル

● 靴下（膝丈の靴下を含む）、ヘッドギア、帽子、ヘッドバンド、手袋、メガネ、サングラス、リストバンド、前腕バンドなど

製造会社名/ロゴ：一箇所（1つ） 6cm², 最大の高さ 3cm

*メガネおよびサングラスについては、製造会社名/ロゴを二箇所掲出できる。

所属団体名/ロゴまたは 学校名/ロゴ：一箇所（1つ） 所属団体名/ロゴ 6 cm²まで *学校名/ロゴの大きさには、制限なし

個人の所有物およびアクセサリー

すべてのタオル（ビーチ、バス、ハンド、フェイス）およびブランケット

1x 製造会社名/ロゴ

2x アスリートスポンサー名/ロゴ または
競技者名/競技者個人のソーシャルメディアハッシュタグ



それぞれ
40cm², 最大の高さ 5cm
* 競技者名/競技者個人のソーシャル
メディアハッシュタグの大きさには、
制限なし

すべてのバッグ(タグとラベルを含む)

1x 製造会社名/ロゴ

2x アスリートスポンサー名/ロゴ

(そのうち、1つを所属団体名/ロゴまたは
学校名/ロゴにすることができる。)

2x 競技者名/競技者個人のソーシャルメディアハッシュタグ



それぞれ
40cm², 最大の高さ 5cm
* 所属団体名/ロゴは、長さは問
わないが、最大の高さは 5 cm
* 学校名/ロゴ、競技者名/競技
者個人のソーシャルメディアハッシュタグの
大きさには、制限なし

ドリンクボトル (最大1リットルのボトル)

2x 飲み物の提供者/製造者および(または)
アスリートスポンサー名/ロゴ



それぞれ
40cm², 最大の高さ 5cm

シューズ

競技者が使用する靴の製造会社の名前/ロゴのサイズに制限はない。競技者の名前、競技者個人のソーシャルメディアのハッシュタグ（すなわち商用参照のないハッシュタグ）も同様に、サイズや配置の制限なしに表示できる（これには、競技者自身の靴のブランドが含まれる）。

医療用テープ/一般的なテープ

競技者が使用する医療用テープまたは一般的なテープは、無地でも、テープに競技者の名前が付いていても構わない。医療用テープまたは一般テープに記載された商品名/ロゴは、大会主催者の書面での承認が必要になる。





**＊本ガイドラインは国内規程であり、国内で開催される国際大会や
国際マラソン等はWAガイドラインに適合したキットが必要である**

広告規程 適用競技会（WA規程 & 国内規程 適用）

国内で開催される競技会

●WA規程

- ・ セイコーゴールデングランプリ
- ・ WA認証ツアー競技会（コンチネンタル・混成・競歩など）
- ・ 〔国内開催〕国際マラソン大会 など

●国内規程

- ・ 日本陸上競技選手権大会
- ・ 全日本実業団対抗陸上競技選手権大会
- ・ 日本学生対校陸上競技選手権大会（日本インカレ）
- ・ 全国高等学校総合体育大会（インターハイ）
- ・ 全国中学校体育大会（全中）
- ・ テレビ放映または、インターネット等による送信される競技会
- ・ アスリートビブス広告協賛を付した競技会 など

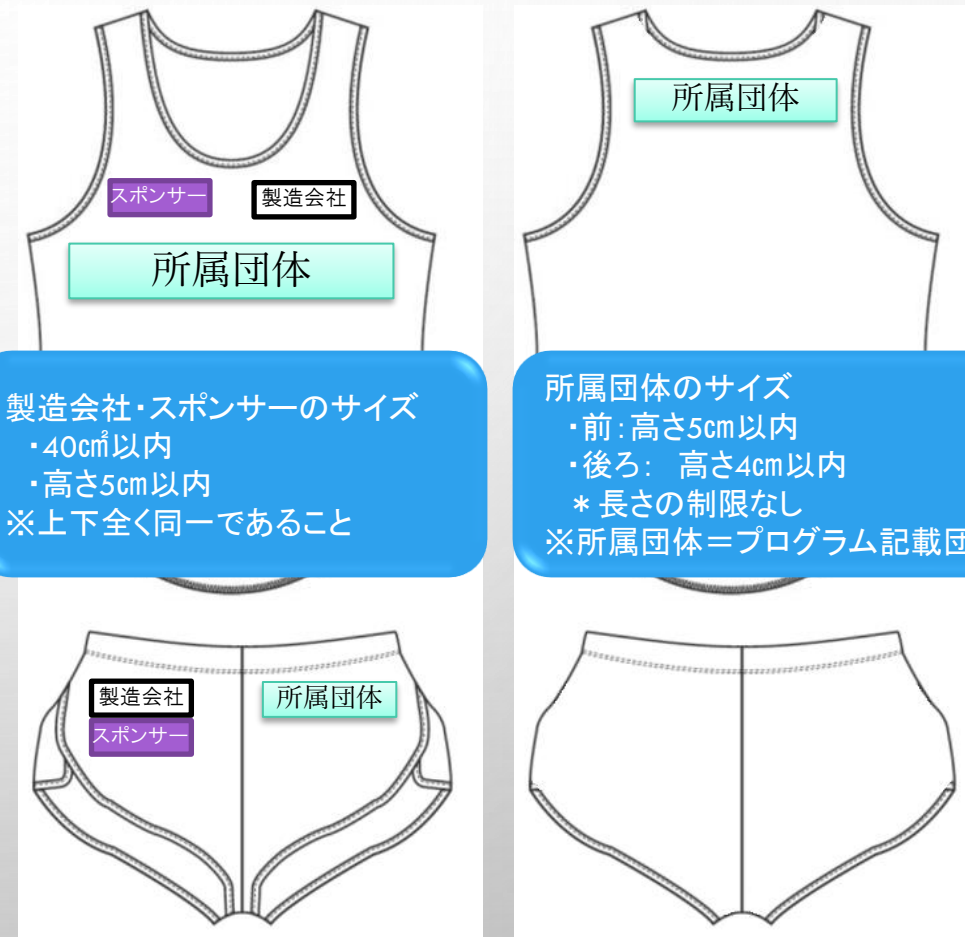
*** 海外で開催される競技会出場の際は、WAガイドラインおよび、当該競技会が定める広告規程に従うこと！**

実業団・クラブチーム用（ジャージ等も同様）

国際規程用



国内規程用

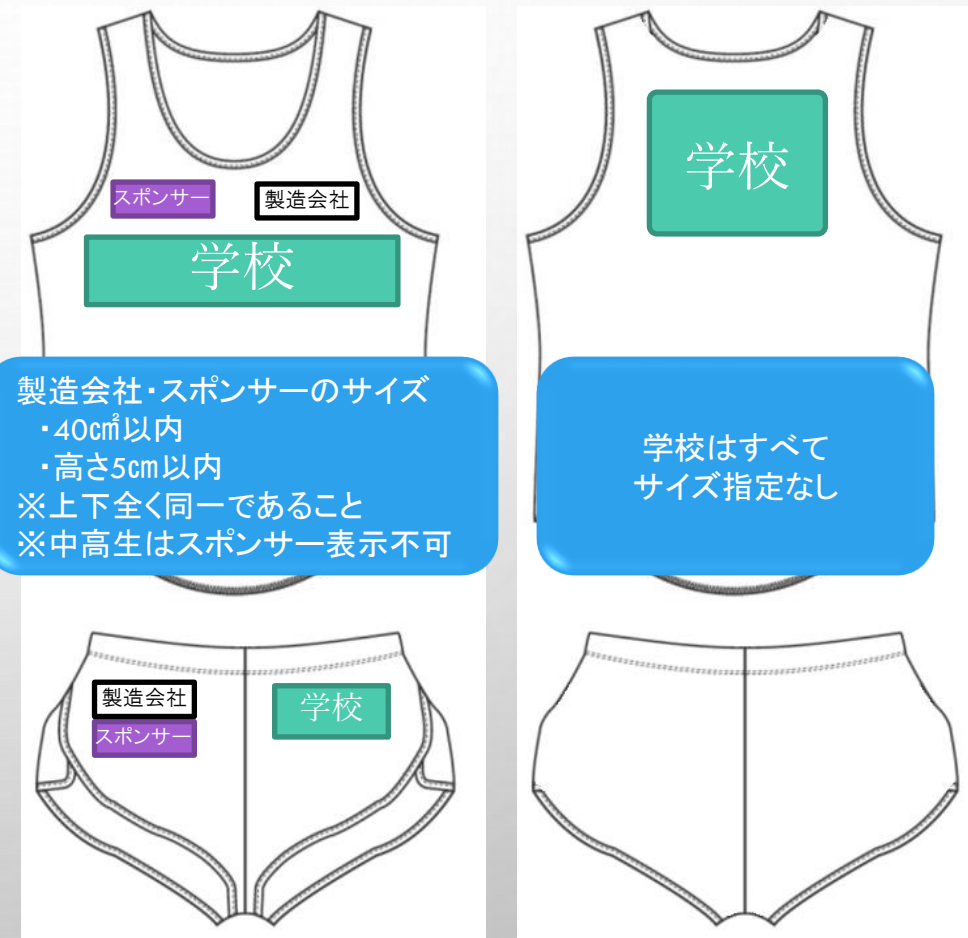


学校用 (ジャージ等も同様)

国際規程用



国内規程用



個人競技者用 (ジャージ等も同様)

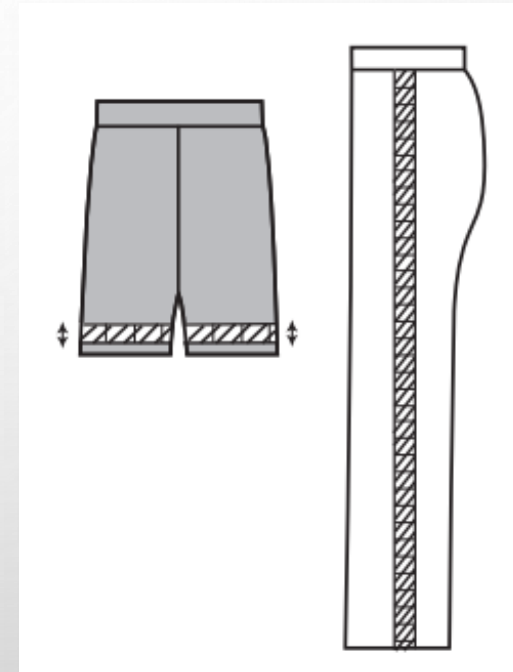
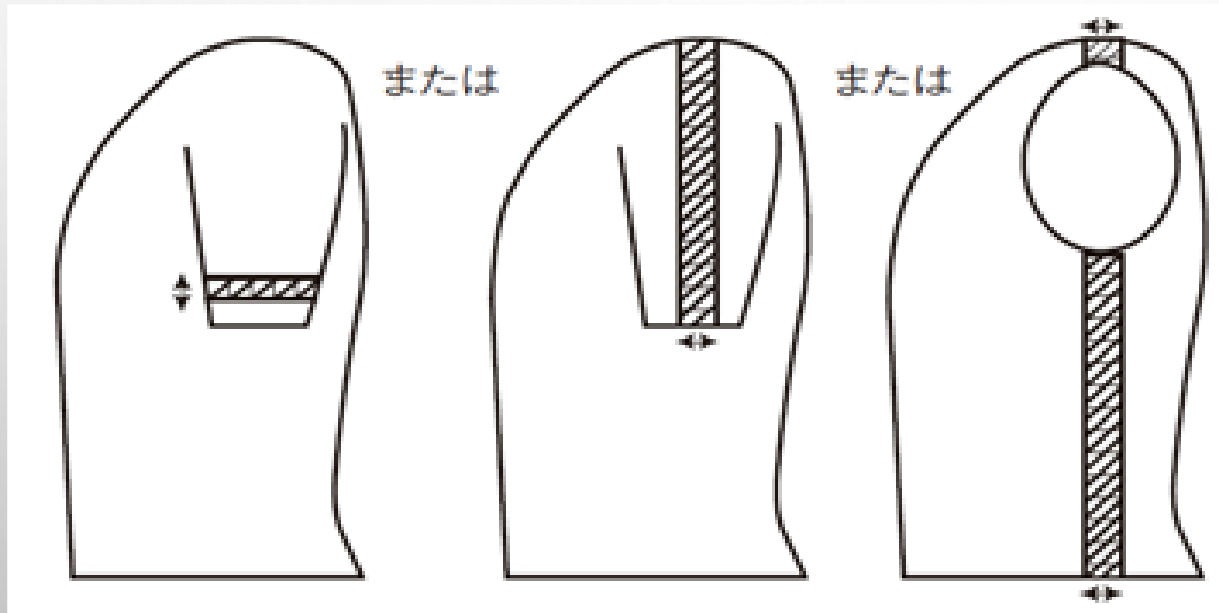


● プログラム記載の所属団体を 表示しない場合

- ・ 国際規程用・国内規程用の区別はありません。
- ・ スポンサーを2つまで表示できます。

装飾的なデザインマーク

製造会社のグラフィック、または名前や文字を含まない象徴的なロゴは、以下のうちの1か所に、1回または幅10cm以内の帯状で繰り返して表示できる。



※その他のアパレルに装飾的なデザインマークの表示は不可！

アームウォーマー、アームカバー、レッグウォーマーはその他のアパレルで、表示はできない